



ソフト干物で魚好きを増やせ!

GSKのキャプチャーモディック

GSK株式会社 テイストモディファイア

110

ジャパンフーズズクリエイト あべのハルカス店(大阪市)

【大阪】ジャパンフーズズクリエイト水産部塩干課係倍野区が運営するあべのハルカス近鉄本店の塩干を始めたのは昨年3月。王売り場「潮倉」の「毎週決まった日に1日きたて干物が大好評だ。1回提供する。始めてか「できたて」というシラズとそうなのだが、ズル感のあるものを提供1時間ちょっとで売り切ることによって、旬の魚種は、人気の魚魚のおいしさを訴えた種に絞り込んでおり、今「い」と以前から話しているはサバ、アカウオ、アジた売り場責任者の藤崎雅あたりがメイン。リピーターも多い」

「できたて干物」をどうぞ

新しい試みについて聞くと「27日から2月5日まで『塩干まつり』を実施するが、そのイベントの中で、27日の金曜日から29日の日曜日まで3日間だけだが、午後1時からと午後4時からの2回「できたて干物」を提供しよう」と計画している。初めての試みではあるが、慣れきたたので挑戦したい」と意欲を三す。そして、これを機

大好評「できたて干物」 1日2回提供の定着目指す

に、集客効果も考慮して、今後の展開として1日2回の提供を定着させたい考えた。

一方「時期のものも追いかけていきたいが、あくまで売れ筋の中で考えていきたい。サンマも新物が出てくる時には生から開いて提供するなど、季節感を出していきたい」とる塩干売り場「ハス」を



網棚に並べて「できたて感」を強調

「やはり物工房ラボでは、無料でながら模索実機を使ったソフト干物します」と作り体験ができる。希望言いながら者は、電話または同社の「ソフト干物のホームページ」(http://www.softimono.jp) 経由で事前に自信があふ申し込む。ラボに来られない場合は無料で「魚を冷蔵で送っていただけ

ら、むらなく効率よく抜に幕張メッセで開催される「お客さんにとってストリーがわかりやすい。乾燥機の原理と全く異なる。それが好調の理由の一つだろ。オープンしてから一番のヒット」とこれからの塩干売場の可能性に手応えを感じている。また、「できたて干物」は網棚に並べることでアピールしているが、例えば高級系の干物を目前で少量作って、見せて売る。こうしたことについて「非常に興味がある」と藤崎係長は見せる

大阪市の本社にある干物（随時掲載）

●GSK(株)●

【代表者】小屋敷一雄
【本社】〒547-0012 大阪市平野区長吉六反1の2の1、(電)06-4302-3470
【東京出張所】〒106-0031 東京都港区西麻布4の17の7、(電)03-3409-1723
【札幌オフィス】〒060-0907 北海道札幌市東区北7条東3の15の30 S KY-OFFICE 1階、(電)011-709-5366
【取扱品】特殊冷風乾燥機「テイストモディファイア」
【URL】http://www.gsk-clean.co.jp
機器導入事例はソフト干物のホームページ softimono.jp